

## Záznam z prieskum trhu

1. Názov verejného obstarávateľa / prijímateľa: Vladimír Lazorik - KOMES
2. Predmet / názov zákazky: Responzívny e-shop s grafikou na mieru
3. Druh zákazky (tovary / služby / práce): služby
4. Kód CPV: 72400000-4 - Internetové služby
5. Názov projektu a číslo ITMS2014+: Zvýšenie konkurencieschopnosti a inováce vo výrobnom procese Vladimír Lazorik - KOMES, 313031F639
6. Spôsob vykonania prieskumu trhu<sup>1</sup>: na základe oslovenia dodávateľov a následného predloženia ponúk
7. Kritérium/kritériá na vyhodnocovanie ponúk<sup>2</sup>: najnižšia cena bez DPH
8. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný<sup>3</sup>:
  - a) zoznam oslovených dodávateľov<sup>4</sup> :

Názov osloveného dodávateľa	Dátum oslovenia	Spôsob oslovenia	Oprávnenie dodávať predmet zákazky (áno/nie)	Prijatá ponuka: áno/nie
<b>BUFI s.r.o.</b> Martinská dolina 60A, 949 01 Nitra, bufi@bufi.sk	29.1.2019	mailom	áno	áno
<b>CLEAR Media s.r.o.</b> Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava, info@clearmedia.sk	29.1.2019	mailom	áno	áno
<b>Elicase, s.r.o.</b> Mikuláša Koperníka 5646/22, 917 01 Trnava, obal@elicase.sk	29.1.2019	mailom	áno	áno

<sup>1</sup> Uviest' aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce, c) iný spôsob – uviest' aký, (pozn.: telefonický prieskum nie je akceptovaný).

<sup>2</sup> Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviest', či kritériom je cena s DPH alebo cena bez DPH.

<sup>3</sup> Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

<sup>4</sup> Vyžadujú sa minimálne trija oslovení dodávateľa (pozn.: uvedené pravidlo platí na zákazky do 15 000 EUR a zákazky rovné a vyššie ako 15 000 EUR).

b) zoznam predložených ponúk<sup>5</sup>:

Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku	Dátum predloženia / dátum vyhodnotenia	Návrh na plnenie kritéria <sup>6</sup>	Vyhodnotenie splnenia podmienok <sup>7</sup>	Poznámka
CLEAR Media s.r.o. Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava info@clearmedia.sk	29.1.2019 /8.2.2019	5 995,00 celkom	neboli určené	Nie je platca DPH
Elicase, s.r.o. Mikuláša Koperníka 5646/22, 917 01 Trnava, obal@elicase.sk	30.1.2019 /8.2.2019	4 980,00 EUR bez DPH	neboli určené	Platca DPH
BUFI s.r.o. Martinská dolina 60A, 949 01 Nitra bufi@bufi.sk	31.1.2019 /8.2.2019	4 950,00 bez DPH	neboli určené	Platca DPH

c) zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení<sup>8</sup>:

Identifikácia zdroja údajov	Odkaz na internetovú stránku (ak relevantné)	Identifikovaná suma/hodnota kritéria	Poznámka

d) iné relevantné podklady preukazujúce vykonanie prieskumu trhu:

9. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia:      žiadny
10. Identifikácia úspešného uchádzača:      BUFI s.r.o., Martinská dolina 60A,  
949 01 Nitra, IČO: 46 885 943
11. Cena víťaznej ponuky<sup>9</sup> :      4 950,00 EUR bez DPH  
/ 5 940,00 EUR s DPH
12. Spôsob vzniku záväzku<sup>10</sup>:      Zmluva o poskytnutí služieb
13. Meno funkcia a podpis zodpovednej osoby:      Ing. Andrej Gero, poverená osoba
14. Miesto a dátum vykonania prieskumu:      Nitra, 13.2.2019
15. Prílohy<sup>11</sup>:      cenové ponuky  
mailová komunikácia

<sup>5</sup> Vráťane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili.

<sup>6</sup> napr. suma ponuky v EUR s uvedením, či je suma uvádzaná s DPH alebo bez DPH.

<sup>7</sup> Prijímateľ uvedie podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontrakčné podmienky, požiadavky kladené na predmet zákazky).

<sup>8</sup> Vyžadujú sa minimálne tri identifikované zdroje (upozornenie: Tento postup prieskumu trhu nie je aplikovateľný pre zákazky s hodnotou rovnou a vyššou ako 15 000 EUR.).

<sup>9</sup> Uviesť s DPH aj bez DPH.

<sup>10</sup> Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka.

<sup>11</sup> Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu.